Un Noël magique à Maasmechelen Village avec Daniel Ost

Maasmechelen Village se réjouit de célébrer avec vous un Noël traditionnel en collaboration avec la célèbre maison d'art floral Daniel Ost, qui s'apprête à ajouter une note enchantée à la saison des fêtes.

Pour cette période empreinte de féerie, Maasmechelen Village a invité l'équipe de Daniel Ost à apporter sa touche unique, célèbre dans le monde entier, au décor du Village. Avec pour résultat une série de décorations à couper le souffle, comprenant entre autres un sapin de Noël géant et une petite forêt enchantée, ornée de milliers de lumières, propice à la photo Instagram parfaite. Et bien que le style de Daniel Ost se distingue habituellement par ses influences japonaises, la maison d'art floral a conçu ces installations à l'aide d'éléments traditionnels de Noël qui viendront parfaitement s'intégrer à l'atmosphère enchantée de Maasmechelen Village, dans des tons verts, rouges et or, et avec des matériaux naturels tels que des baies, des branches de différentes fleurs et des arbustes.

Week-ends enchanteurs dans un décor de contes de fées

Cette année, un véritable sentiment de réconfort et de chaleur émanera de Maasmechelen Village durant toute la période des fêtes, avec plusieurs week-ends émaillés de joyeux moments typiques de Noël. Le Village se transformera en un pays des merveilles féérique, jalonné de magnifiques décorations de Noël et sera le théâtre d'événements inspirants parmi lesquels une parade mettant en scène des personnages rappelant Tomorrowland, dont un Phénix, Pierrot et Madame Soleil, avec la possibilité de personnaliser ses cadeaux, des tirages de cartes et des soins beauté.

Le temps fort : une grande fête sera organisée le 11 novembre. Maasmechelen Village prendra des allures mystiques, avec des danseurs, des tirages de tarot, des diseurs de bonne aventure et même sa propre chorale a capella. Le décor parfait pour une célébration partagée. Dès 17h, la DJ Anouk Matton et son dj set vous plongeront dans l'ambiance de Noël et du Nouvel An.

Pop-ups empreints de l'esprit de Noël

Pour Noël, Maasmechelen Village accueille deux nouveaux pop-ups :

It's all about Christmas

Son nom en dit déjà long : la boutique « It's all about Christmas » est entièrement consacrée à Noël. Vous pourrez y composer le Noël de vos rêves, qu'il soit plutôt minimaliste, classique ou extravagant. Les décorations de Noël uniques qui vous attendent dans ce pop-up vous permettront de créer une ambiance festive pour tous les goûts.

La Posta Casa Paglia

La Posta Casa Paglia a fait ses débuts en tant qu'épicerie spécialisée dans les produits italiens, avant de donner naissance au fil du temps à deux restaurants servant une cuisine italienne authentique. Jusqu'au 31 janvier, vous pourrez découvrir ses délices dans une boutique pop-up. Parmi les produits exclusifs proposés, citons la Pasta Di Martino, dont l'emballage a été conçu par Dolce & Gabbana. Ne manquez pas la vodka Roberto Cavalli... Ce haut lieu de la gastronomie proposant de délicieuses spécialités est aussi l'endroit idéal pour trouver des paniers gourmands remplis de vins italiens typiques, comme le Montepulciano, le Vermentino et le Primitivo, ainsi qu'une large sélection de Panettoni traditionnels italiens.

Noël sous le signe du partage

À l'approche de la saison des fêtes, Maasmechelen Village, qui fait partie de The Bicester Collection, est fier de s'associer sous le signe de la solidarité à Kamiano, célèbre restaurant pour les sans-abri, dans le cadre de son programme caritatif DO GOOD. Kamiano propose aux personnes qui en ont besoin des services essentiels et des repas nourrissants. Ensemble, Maasmechelen Village et Kamiano assembleront 500 kits de soin pour un dîner de Noël réconfortant le 24 décembre.

De plus, Maasmechelen Village soutiendra également l'association caritative locale St. Vincentius. Les visiteurs du Village pourront effectuer un don sur le site internet de Maasmechelen Village et contribuer ainsi à fournir aux personnes dans le besoin des colis de nourriture sèche vitale.

À travers ces partenariats, Maasmechelen Village entend mettre en évidence le pouvoir de la cohésion pour faire des fêtes de fin d'année une période de changement profond et de lien sincère. Ensemble, durant cette période si spéciale de l'année, nous avons le pouvoir d'illuminer des vies et de donner de l'espoir.

Notes de la rédaction :

À PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE

Maasmechelen Village se distingue des autres destinations shopping par sa volonté de créer des expériences inoubliables. Chaque saison, le Village conçoit des moments parfaits qui en capturent l'essence même et promettent aux visiteurs une escapade magique. Vivre la période de Noël à Maasmechelen Village est désormais devenu une expérience emblématique, et cette année ne fait pas exception à la règle. Le Village accueillera les visiteurs dans une ambiance festive et enchanteresse, avec des installations et des décorations de Noël éblouissantes réalisées par la maison d'art floral Daniel Ost, des gourmandises festives, des parades, des événements et des offres exclusives concoctées par les plus belles marques au monde. L'idée est simple : oubliez Londres ou New York, une expérience de Noël magique vous attend plus près que vous ne le pensez.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com

À PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION

The Bicester Collection réunit 11 destinations emblématiques en Europe de l'Ouest et en Chine, à proximité de plusieurs villes parmi les plus prisées au monde : Londres, Paris, Shanghai, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Anvers, Cologne, Düsseldorf, Munich, Francfort et Suzhou. Cette Collection, qui offre la possibilité d'effectuer son shopping sur place ou à distance, est unique par sa sélection inégalée de marques mode et lifestyle mondiales des plus convoitées. De superbes Villages à ciel ouvert nichés au cœur de paysages somptueux, un niveau de service exceptionnel et des réductions allant jusqu'à -60% viennent ensemble offrir aux visiteurs les plus exigeants du monde entier une expérience shopping extraordinaire.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com

À PROPOS DE LA MAISON D'ART FLORAL DANIEL OST

Lorsque Daniël et Marie-Anne Ost ont créé leur entreprise, « Floreal », en 1978, nul n'aurait pensé qu'elle deviendrait ce qu'elle est aujourd'hui. Ce qui n'était au départ qu'un petit magasin de fleurs local en Belgique est devenu une entreprise florale de premier plan et de renommée mondiale,

active dans les secteurs du retail, des événements, de l'art, des jardins et du paysagisme, abritant même sa propre académie florale.

Depuis quelques années, c'est la deuxième génération de la famille qui a repris les rênes de la maison d'art floral de renommée mondiale Daniel Ost, lorsque le papa Daniël Ost a passé le flambeau à sa fille Nele Ost et à son gendre Yann Callaert. En tant que directrice de la création et business director, ils forment un duo complémentaire et viennent apporter leur propre touche à l'histoire. La maison d'art floral Daniel Ost a fait ses débuts à Sint-Niklaas, mais emploie aujourd'hui 16 personnes en Belgique. Main dans la main avec leur équipe internationale, composée d'architectes paysagistes et de fleuristes chevronnés formés par la maison, Nele et Yann sont résolument tournés vers l'avenir.

La maison d'art floral Daniel Ost possède un atelier et deux boutiques en Belgique, à Sint-Niklaas, Bruxelles et Knokke. Ainsi qu'une boutique à Amman, en Jordanie, et à Riyad, en Arabie Saoudite.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur danielost.be.